СРЕДЊЕ ЕКОНОМСКО ШКОЛЕ

Каталог уџбеника за школску 2015/2016. годину
Поштовањи професори,

С великом задовољством представљамо Вам акредитоване уџбенике за стручне предмете у средњим економским школама за школску 2015/2016. годину.

Издавачка кућа ДАТА СТАТУС ове године обележава 20 година постојања. Од 2012. године највећи део рада посветили смо управо развоју уџбеника за стручне предмете у средњим економским школама. У сарадњи са водећим академским стручњацима у овој области и професорима економских школа са дугогодишњим искуством, кремали смо нове уџбенике који у потпуности прате Наставни план и програм, али и савремене тенденције у развоју економске науке и њихних дисциплина, као и модерног пословања у привреди и финансијским институцијама.

Уџбеници ДАТА СТАТУСА за средње економске школе исте су се по следећим карактеристиках:
- презентују градиво на прегледан и систематичан начин;
- лисани су јасним, лаким и разумљивим стилем;
- избором и начином пренесавања садржаја одговарају интересовањима младих генерација;
- обилују илустрацијама, занимљивостима, табелама и фотографијама;
- течери је праћена примерима који повезују свакодневни живот са образовним циљевима;
- указују на велу садржаја са његовом применом и подсету ученике да примењују научено у свакодневном животу;
- кључне речи и непознате појмове су обележени и обрађени, док су дефиниције и кључне реченице извођене и наплаћене;
- додатна обрашања за оне који желе да знају више истакнула су у посебним оквирима;
- на крају сваке наставне јединице (лекције) дата су питања и задаци за проверу знања;
- на крају сваког наставног пописивања дат је резиме који омањи углавном лакше сагледавање целине и обнава најважнијих појмова и њихових релација.

Посебно желимо да изразимо изузетну захваљност свим професорима који су својим сугестијама помогли да дођемо до уџбеника који својим карактеристикама, структуром, методолошким и дијадемичким приступом у потпуности одговарају потребама и могућностима ученика и изду им квалитетну основу како за будуће академске студије, тако и за развој професионалне каријере у привреди и финансијским институцијама.

С поштовањем,
ДАТА СТАТУС тим

www.datastatus.rs
ДАТА ДИДАКТА је специјализовани интерактивни интернет портал који омогућава паку и континуирану размену искустава у областima планирања, организације, реализовања и евалуације наставе стручних предмета у средњим економским и медицинским школама, као и наставе страних језика у основним и средњим школама.

Основна идеја портала ДАТА ДИДАКТА јесте друмскинтеракције и комуникације између наставника омогућују размену добре прајс, знања и наставних материјала ради унапређења наставе и пажње приступу наставним садржајима. Портал омогућава наставницима да постављају питања или да на њих одговарају, као и да постављају и коментари наставне материјале.

Наставницима економске групе предмета који се определе за уџбеничке комплете ДАТА СТАТУСА, безплатно су доступни следећи акредитовани семинари који трају један дан и носе 8 бодова:

1. Могућност примене „MS EXCEL” апликације у настави економске групе предмета (каталошки број 524)
2. Садржаје економске групе предмета на другачији начин (каталошки број 641)
3. Могућности унапређења наставе из предмета предузнектност (каталошки број 628)

Отворени за ваше сугестије и предлоге, позивамо вас да се приклучите нашој интерактивној заједници и поделите искуство и знање са својим колегама.

www.datadidakta.rs

МАРКЕТИНГ
убјечник за 4. разред економских и трговинских школа
Миријана Глигоријевић

Убјечник Маркетинг намењен је ученицима четвртог разреда средњих економских и трговинских школа, за образовне профиле економски техничар и трговински техничар. Убјечник је конципиран према наставним програмима за тај предмет и садржи девет поглавља. Праза два поглавља баве се основним маркетингским појмовима: маркетинг, тржиште, потрошачи, сегментација... Треће и четврто поглавље бави се значајем маркетинга у пословном одлучивању и управљању маркетингом, као и његовим основним фазама: планирањем, имплементацијом и контролом. Следећа четири поглавља баве се основним инструментима и алатима маркетинга (производ, ценом, дистрибуцијом и громадицијум), док се последње поглавље бави привредним пропагандом. На крају убјечника напази се лексикон основних појмова у маркетингу.

Убјечник Маркетинг одобрио је Министарство просвете, науке и технологског развоја решењем број 650-02-302/2014-06 од 15.12.2014. године.

ОСНОВИ ЕКОНОМИЈЕ 4
убјечник за 4. разред економске школе
Душан Марковић

Убјечник Основи економије 4 намењен је ученицима четвртог разреда економске школе за образовни профил економски техничар. Убјечник на модеран начин упознаје ученике са основним појмовима и тенденцијама у области међународне економије. Обухвата примерима из праксе који покренују изложену теоријску грађу, темама за размишљање и додатном тематиком за раздознале ђаци који желе да сазнају више од оног што је предвиђено планом и програмом извођења наставе. У убјечнику се комбинују макроекономски и микроекономски приступи економским појмавма да би ученици увидели како се исти процеси у међународној економији „доживљавају” из угла државе и из угла предузећа.

ПРИНЦИПИ ЕКОНОМИЈЕ 1
убенник за 1. разред економске школе
Теодор Митровић, Биљана Пецањ

Ученик Принципи економије 1 намењен је, пре свега, ученицима средњих економских школа који се образују за профил финансијски аминистратор. Ученик је разјед по угледу на најзначајније иностране учбенике који се баве материјом увода у економију и прати нове облике образовања. Садржајем, концепцијом, дидактичко-методичким средствима и ликовно-графским решењем у потпуности прати Наставни план и програм и пружа могућност самосталног рада ученика код куће.

Ученик Принципи економије 1 могу користити и ученици других профилова средњих економских школа, као и средњих школа којима су у већој или мањој мери потребна одређена основна знања из економије.

Ученик је одбијено Министарство просвете, науке и технологског развоја решењем број 650-02-286/2012-06 од 11.6.2013. године.

ПРИНЦИПИ ЕКОНОМИЈЕ 2
убенник за 2. разред економске школе
Теодор Митровић

Ученик Принципи економије 2 је, пре свега, намењен ученицима средњих економских школа који се образују за профил финансијски аминистратор. Заједно са учеником Принципи економије 1, који се бави микроекономским питањима, чини целину и пружа све неопходне информације из основа економије. Ученик је разјед по угледу на најзначајније иностране учбенике из области микроекономије. Заједно са учеником за прву годину чини велики искорак у досадашњем статусу и начину обезбеђивања економских појмова и процеса у средњошколском систему образовања. Због тога га могу користити и ученици других средњих школа којима су у већој или мањој мери потребна одређена основна знања из микроекономије.

Ученик је одбијено Министарство просвете, науке и технологског развоја решењем број 650-02-542/2013-06 од 15.1.2014. године.

МОНЕТАРНА ЕКОНОМИЈА И БАНКАРСТВО
убенник за 3. разред економске школе
Никола Фабриц

Ученик Монетарна економија и банкарство намењен је ученицима трећег разреда економских школа. Предмет ученика је свакодневност финансијског система у оквиру којег се посебно анализирају централна банка, пословне банке, финансијска тржишта и финансијска функција предузећа. У низим се анализирају и политичке усмртене на том сегменту тржишта, као и регулације које врши централна банка. Ученик у потпуности исушива захтеве Наставног плана и програма при чему је редослед лекција огледало редоследу потребно тако да ученици успе да разумења монетарне економије и банкарства. Истовремено, програм је обогаћен додатним садржајима попут централне банке, регулације и других основних тема и помоћа монетарне политике, који нису обухањени Наставним планом и програмом.

Ученик је одбијен Министарство просвете, науке и технологског развоја решењем број 650-02-631/2013-06 од 18.2.2014. године.

ПРЕДУЗЕЋИШТВО
убенник за 3. и 4. разред средње стручне школе
Светислав Павловић

Ученик Предузетништво обухвата садржаје који су предвиђени планом и програмом наставе из предмета Предузетништво у средњим стручnim школама у Србији. Концепција је тако да ученицима омогући да пољак све што је потребно од суспереда, мотива за покретање предузећног бизниса, да им пружи помоћ у току подигања и процене предузећних идеја, као и у припреми за њихову практичну реализацију. Ученик обезбеђује и стицање додатних знања ученицима који показују интересовања у овој области. Модерно је концепција и писан јасним и лако разумљивим стилом, што омогућава ученицима да брзо усвајају знања из ове области. Обликују актуелним примерима из практике и свакодневног живота. Текстови су праштен одговарајућим илустрацијама, табелама и сличаками.

Ученик је одбијен Министарство просвете, науке и технологског развоја решењем број 650-02-286/2012-06 од 6.2.2013. године.
ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА 2
убедин за 2. разред економске школе
Торђе Каличанин, Сузана Стефановић

Убедин Пoslовна економија 2 намењен је ученицима другог разреда средњих економских школа који се обраzuju за профиле економског техничара и финансијског техничара. Убедин се базије функцијама које, у организационом смислу, представљају делове предузећа, односно засебне организационе јединице. Постојиње одређује везу послову функцију, утврђује њен значај, изучава њен послове и активности, могућа организациона решења, садржај са сличним пословима функцијама, елементе анализе њене ефикасности, као и друге битне повезане теме.

Убедин у потпуности прати важеће Наставни план и програм и одобрен је решењем Министарства просвете, науке и технологског развоја број 650-02-633/2013-06 од 15.1.2014. године.

ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА 3
убедин за 3. разред економске школе
Торђе Каличанин, Драган Лончар

Убедин Пословна економија 3 намењен је ученицима трећег разреда средњих економских школа који се обраzuju за профил економског техничара и пословног администратора. Убедин се базије менажментом предузећа, дисциплином управљања предузећа, која се на различите начине дуже од једног века изучава у најразвојенијим земљама света, а неколико децима и на националним просторима.

Убедин је одобрио Министарство просвете, науке и технологског развоја решењем број 650-02-285/2012-06 од 11.2.2013. године.

ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА 4
убедин за 4. разред економске школе
Торђе Каличанин, Саша Великовић, Драган Лончар, Зоран Богетић

Убедин Пословна економија 4 наменућен је ученицима четвртог разреда средњих економских школа који се обраzuju за профил економског техничара и базије се основома дисциплина менажмента појединих пословних подручја. Убедин најпре упознаје ученике са суштином стратегиског и оперативног менажмента, а затим са менажмента пословних подручја: производња, маркетинг, финансије, трговина, пројекти, људски ресурси и информациони системи. Као и у убединима Пословна економија 2 и 3, основни текст је сагађен и једноставан за састављање, обогаћени је бројним примерима, описима за развијалача и окружења за радознале који доприносе бољим разумевању сложених активности менажмента пословних подручја, као и развоју способности пословног размишљања.

РАЧУНОВОДСТВО
убенник за 1. разред економске школе
Даница Јовић

РАЧУНОВОДСТВО
збирка задатака за 1. разред економске школе
Даница Јовић, Јасмина Божић

Убенник „Рачуноводство“ намењен је учашицима првог разреда средњих економских школа који се образују за профил економски техниар, али се може користити у настави рачуноводаства за друге образовне профиле.

По својој концепцији и садржају представља најсавременији убенник из ове области у Републици Србији. Примећена дидактичко-методичка средства и ликовно-графичка решења омогућавају интерактиван рад и на часовима предавања и на часовима вежби, истовремено пружајући доволно могућности за подстицање самосталног рада училика. Посебан акцент убеника је апсолутна хоризонтална повезаност наставне материје која представља његов садржај. Тојо постигнуто коришћење једноголаког дигиталног примера за илустрацију наставне материје, односно коришћењем примера пословних догађаја који настали у самој секунди, пружа се доволно могућности за подстицање самосталног рада училика.

Убенник прати потпуно усаглашен Збирка задатака, која са њим чини логичну и методолошку целину. Као и убенник, Збирка задатака је подељена у три наредних глава у сваком поглављу налазе се тест питања и задаци различитог степена сложености. Тест питања су званично и полунаписани типа.

Убенник је одабриво Министарство просвете, науке и технологског развоја решењем број 650-02-280/2012-06 од 4.2.2013. године.