



MARKETING USLUGA

USKORO!

John E.G. Bateson, K. Douglas Hoffman

Services Marketing, Cengage Learning

4. izdanje, 2011. godina

ISBN: 978-86-7478-204-0

B5, 488 strana, mek povez, latinica

Osnovni cilj knjige *Marketing usluga* nije samo da uvede studente u oblast marketinga usluga, već i da ih upozna sa osnovnim pitanjima u vezi sa korisnicima usluga. Osim elementarnih znanja, poslovni svet danas zahteva od zaposlenih da budu sve stručniji u procesu efektivnog pružanja usluga, stvaranju osmišljenog ambijenta, izgradnji zadovoljstva portalošača i merenju kvaliteta pruženih usluga, kao i u usavršavanju sposobnosti da se načinjene greške isprave, što je osnovno u razvoju i održavanju postojeće baze potrošača.



KORPORATIVNE FINANSIJE – CFIN

USKORO!

Scott Besley, Eugene F. Brigham

CFIN – Corporate Finance, Cengage Learning

2. izdanje, 2011. godina

ISBN: 978-86-7478-218-7

A4, 336 strana, mek povez, latinica

Kao udžbenik kreiran putem procesa pregleda koji su testirali brojni studenti i odobrili profesori, *CFIN* daje aktivna i pristupačna rešenja koja se mogu primeniti na različite stilove života savremenih studenata. *CFIN* obuhvata pregled ključnih pojmova i konceptata koje zahtevaju profesori i potpun asortiman pomagala pri učenju, a koja se uklapaju u stil života studenata koji imaju veoma malo slobodnog vremena, uključujući i probleme koji se sreću u praksi, a koji pomažu samostalnoj proceni znanja i pregledu poglavlja.



FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO

USKORO!

Jagdish Kothari, Elisabetta Barone

Financial Accounting: An International Approach, Pearson Education

1. izdanje, 2011. godina

ISBN: 978-86-7478-232-3

A4, 409 strana, mek povez, latinica

Finansijsko računovodstvo: Međunarodni pristup je udžbenik napisan sa svrhom da odслиka najnoviji tok razvoja finansijskog računovodstva i nje-gove implikacije i predstavlja idealan udžbenik za studente koji se tek upoznaju sa ovom materijom. Udžbenik je namenjen studentima koji žele da postanu menadžeri u poslovnim preduzećima ili raznim tipovima organizacija i nudi inovativan, praktičan i interaktivan pristup izučavanju materije. Usmeren je na korišćenje finansijskih informacija, a ne samo na suvoparno predstavljanje računovodstvenih postupaka. Imajući na umu da ga pišu za studente, a ne za stručnjake, autori objašnjavaju osnovna pravila knjigovodstva, ali nikad na uštrb suštinskih fundamentalnih konceptata.



UPRAVLJANJE BANKAMA I FINANSIJSKE USLUGE

Peter S. Rose, Sylvia C. Hudgins

Bank Management & Financial Services, McGraw-Hill

7. izdanje, 2011. godina

ISBN: 978-86-7478-063-3

A4, 722 strane, tvrd povež, latinica

USKORO!

Procesi globalizacije su uveliko zahvatili svetsku ekonomiju i doneli značajne promene u bankarstvu. Banke sve više liče na finansijske supermarkete gde se nudi kompletna usluga od klasičnih poslova, preko investicionog bankarstva, osiguranja, do trgovine hartijama od vrednosti. Ova knjiga pojavila se u trenutku kada savremeno bankarstvo prolazi kroz možda najburniji period. Zahtevi savremenog poslovanja do te mere su promenili shvatanje bankarstva da je većina poslova, koji su bili isključiva privilegija banaka, danas dostupna i različitim finansijskim institucijama. Osim toga, novi poslovi i nova tehnološka rešenja uslovljavaju banke da se stalno prilagođavaju, pronalaze nove modele i instrumente, a značajan deo poslovanja prenose i na elektronske medije.



JAVNE FINANSIJE: teorija i praksa

Marko Radičić, Božidar Raičević

2. izdanje, 2011. godina

ISBN: 978-86-7478-203-3

B5, 294 strane, tvrd povež, latinica

NOVO!

Udžbenik *Javne finansije – teorija i praksa*, prvenstveno je namenjen studentskoj populaciji za pripremanje ispitne materije i proširivanje znanja iz oblasti finansija. Međutim, ovo štivo može da bude korisno i praktičarima koji su zaposleni u javnoj upravi, preduzećima i finansijskim organizacijama, kojima je to radna obaveza ili opšti interes. Imajući u vidu da je reč o relativno mladoj disciplini i problematici koja je podložna čestim promenama, ovaj tekst je posebno značajan jer se radi o štivu koje je ažurno i u kome su u nekim segmentima anticipirane i očekivane promene.



PREDUZETNIŠTVO MALIH FIRMI

David Deakins, Mark Freel

Entrepreneurship and Small Firms, McGraw-Hill

5. izdanje, 2011. godina

ISBN: 978-86-7478-050-3

B5, 352 strane, mek povež, latinica

USKORO!

Peto izdanje knjige *Preduzetništvo i male firme* sadrži jasan i sveobuhvatan pregled teorije, koncepata, činjenica, politike i prakse vezane za preduzetništvo i male firme. Kombinujući akademsku teoriju sa svakodnevnom realnošću sa kojom se preduzetnici suočavaju, knjiga pruža sveobuhvatnu analizu preduzetništva. Ovo izdanje sadrži rezultate najnovijih istraživanja, praktične zadatke, primere i studije slučajeva iz stvarnog života. Autori su preradili i ažurirali poglavlje o porodičnom biznisu, pružili dodatne informacije o e-poslovanju i privredama u razvoju, i dodali novo poglavlje o socijalnom preduzetništvu.